

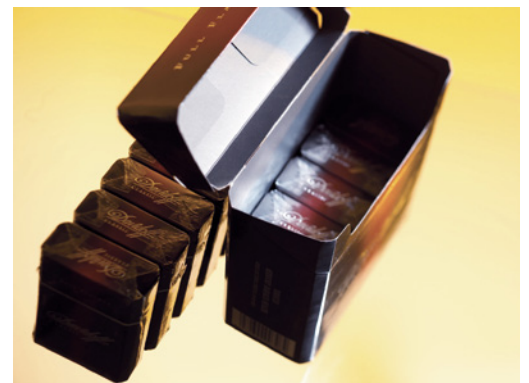
Zigarettenverpackungen – Marken für Individualisten!

Anders als die anderen! Jede Zigarettenmarke hat ihr eigenes Image, das sie auch auf der Verpackung transportiert. Unsere Arbeit als Planungsbüro spielt eine wichtige Rolle in der Marketingstrategie. Das zeigt nicht zuletzt die Entwicklung der ersten ovalen Zigarettenpackung für den Zigarettenkonzern Reemtsma und die Marke West. In der Kategorie Maschinenkonzept wurden wir für diese innovative Lösung mit dem Deutschen Verpackungspreis ausgezeichnet.



Die erste ovale Zigarettenverpackung

Für die Herstellung der ersten ovalen Zigarettenpackung entwickelten wir eine Produktionsmaschine mit einer Leistung von 150 Einzelpackungen pro Minute. Gleichzeitig war unsere Beratung für den verarbeitungsgerechten Zigarettenzuschnitt in Zusammenarbeit mit dem Kartongehersteller gefragt. Das Projekt wurde in nur 16 Monaten – von der ersten Idee bis zur Übergabe der produktionsbereiten Maschine – realisiert.



Gruppierungen und Wendestationen

Die maschinelle Verpackung von Zigaretten erfordert großes technisches Know-how, um schnell und reibungslos zu funktionieren. Die Kombination aus Erfahrung und innovativem Denken sorgt für ausgereifte Sequenzen mit cleveren Gruppierungs- und Wendestationen innerhalb des Verpackungsablaufes.



Bitte sprechen Sie uns an!

■ Ihr kompetenter Partner
für intelligente **Lösungen!**



PLANUNGSBÜRO **DILLE**

Planungsbüro Dille GmbH

NEU: Oisseler Straße 13 - 30559 Hannover

Tel.: + 49 (0) 511/7795 373-0

Fax: + 49 (0) 511/7795 373-40

info@ingb-dille.de ■ www.ingb-dille.de